

NEWSLETTER

ABRIL 2025

**A ISO 26000:
A NORMA PARA RESPONSABILIDADE SOCIAL**

A ISO 26000: A NORMA PARA A RESPONSABILIDADE SOCIAL

A ISO 26000 é uma norma internacional que fornece diretrizes para a responsabilidade social. Publicada pela International Organization for Standardization (ISO), esta norma não é certificável, mas oferece orientação às organizações sobre como operar de forma socialmente responsável. A ISO 26000 abrange uma ampla gama de tópicos relacionados à responsabilidade social, incluindo ética, governança organizacional, direitos humanos, práticas laborais, meio ambiente, questões de envolvimento e desenvolvimento comunitário, entre outros.

Os principais objetivos da ISO 26000 são:

- **Promover a responsabilidade social:** Ajudar as organizações a contribuir para o desenvolvimento sustentável.
- **Orientar as organizações:** Fornecer diretrizes práticas sobre responsabilidade social, que possam ser aplicadas a qualquer tipo de organização.
- **Aumentar a conscientização:** Incentivar as organizações a considerarem os impactos de suas atividades sobre a sociedade e o meio ambiente.
- **Melhorar as relações com as partes interessadas:** Facilitar um diálogo mais eficaz com as partes interessadas e fortalecer esses relacionamentos.



A ISO 26000 é estruturada em torno de sete princípios fundamentais e sete temas centrais que abordam diferentes aspectos da responsabilidade social. Estes incluem:

Sete Princípios de Responsabilidade Social:

1. **Responsabilização:** As organizações devem assumir a responsabilidade por seus impactos na sociedade, na economia e no meio ambiente.
2. **Transparência:** As organizações devem ser transparentes nas decisões e atividades que impactam a sociedade e o meio ambiente.
3. **Conduta ética:** As organizações devem se comportar de maneira ética.
4. **Respeito pelos interesses das partes interessadas:** As organizações devem respeitar, considerar e responder aos interesses de suas partes interessadas.
5. **Respeito pelo Estado de Direito:** As organizações devem reconhecer que o respeito ao Estado de Direito é obrigatório.
6. **Respeito pelas normas internacionais de conduta:** As organizações devem respeitar as normas internacionais de comportamento, ao mesmo tempo em que aderem ao princípio do respeito ao Estado de Direito.
7. **Respeito pelos direitos humanos:** As organizações devem respeitar os direitos humanos e reconhecer sua importância e universalidade.



Sete Temas Centrais:

1. Governança organizacional:

- Importância de incorporar a responsabilidade social na governança.
- Necessidade de lideranças que demonstrem comprometimento com a responsabilidade social.

2. Direitos humanos:

- Prevenção de abusos.
- Promoção da igualdade e da não discriminação.

3. Práticas laborais:

- Melhoria das condições de trabalho.
- Garantia de trabalho decente e respeitoso para todos os trabalhadores.

4. Meio ambiente:

- Gestão responsável dos recursos naturais.
- Redução dos impactos ambientais das atividades organizacionais.

5. Práticas operacionais justas:

- Combate à corrupção.
- Promoção da concorrência leal.

6. Questões relativas ao consumidor:

- Proteção da saúde e segurança dos consumidores.
- Comunicação transparente e honesta.

7. Envolvimento e desenvolvimento da comunidade:

- Contribuição para o desenvolvimento social e econômico das comunidades.
- Promoção da educação e da cultura.



A adoção das diretrizes da ISO 26000 oferece diversos benefícios para as organizações:

- **Reputação aprimorada:** Organizações socialmente responsáveis conquistam uma imagem positiva, o que pode resultar em maior confiança e lealdade por parte dos clientes.
- **Relações fortalecidas com as partes interessadas:** O envolvimento eficaz pode gerar melhores relações e apoio.
- **Vantagem competitiva:** Práticas responsáveis podem diferenciar uma organização da concorrência.
- **Atração e retenção de talentos:** Ambientes de trabalho éticos e justos atraem e retêm profissionais talentosos e motivados.
- **Redução de riscos:** A gestão proativa de questões sociais e ambientais pode minimizar riscos legais e operacionais.



Embora não seja certificável, esta norma oferece diretrizes valiosas para promover a responsabilidade social em todos os aspectos das operações organizacionais. Ao adotar a ISO 26000, as organizações podem melhorar sua reputação, fortalecer as relações com as partes interessadas, obter vantagem competitiva e contribuir para o desenvolvimento sustentável.

Trabalhe com a PKF na implementação das melhores práticas em responsabilidade social na sua organização!



Sofia Moreno

PARTNER

M: +351 932 941 382

E: sofia.moreno@pkf.pt

PKF IV Consulting, Lda

Avenida 5 de Outubro, 124, 7º piso, 1050-061 Lisboa - portugal

T: +351 213 182 720