



SICE – Internacionalização das PME

Operações Individuais

SICE – Internacionalização das PME – Operações Individuais

Esta medida visa apoiar Operações Individuais, promovidas por PME, de capacitação empresarial que visem a internacionalização dos modelos de negócio, através da adoção de estratégias de negócio mais avançadas, que aumentem a capacidade de integração em cadeias de valor globais.

MPr-2025-16

Beneficiários

Micro, pequenas e médias empresas (PME)

Área geográfica

São elegíveis as regiões NUTS II do Continente (Norte, Centro, Lisboa, Alentejo e Algarve). A localização da operação corresponde à região onde se localiza o estabelecimento do beneficiário a partir do qual irão ser desenvolvidas as atividades de internacionalização.

Tipologia das operações

- a) Conhecimento, prospeção e presença em mercados externos;
- b) Marketing internacional;
- c) Presença online e *ecommerce*;
- d) Criação e promoção internacional de marcas;
- e) Inovação organizacional relacionada com as práticas comerciais ou relações externas;
- f) Qualidade e certificação específica para os mercados externos.

Duração máxima das operações

24 meses

Dotação por fundo e taxa máxima de cofinanciamento

A dotações dos Fundos por Programa e a correspondente taxa máxima constam da tabela abaixo:

Programa / Fundo	Valor Dotação do Fundo (indicativa)	Taxa Máxima
PITD / FEDER	50.000.000 €	Fase 1: 40% Fase 2: 50 %
PR Lisboa / FEDER	3.000.000€	40%
PR Algarve / FEDER	4.000.000€	40%

O incentivo máximo a conceder por operação e por beneficiário (exceto NUTS II do Algarve) é:

- (i) Fase 1: até 300.000 euros,
- (ii) Fase 2: até 150.000 euros.

Número máximo de candidaturas

Pode ser apresentada uma única candidatura, exceto para as operações com investimentos localizados nas regiões menos desenvolvidas e nas regiões de Lisboa e/ou do Algarve.

Período de candidaturas

O formulário está disponível desde 30/09/2025 e a análise das candidaturas é efetuada em 2 fases:

- 1ª Fase: até 30/12/2025, para as empresas com um volume de exportações superior a 200.000 euros (inclusive) no ano pré-projecto;
- 2ª Fase: até 31/03/2026, destinada a empresas com um volume de exportações inferior a 200.000€ (no ano pré-projecto).

Domínios das Operações – Inovação de marketing vs Inovação organizacional

- A inovação de marketing envolve a implementação de uma nova abordagem ao marketing-mix (produto, preço, distribuição/logística e promoção) na oferta de bens transacionáveis. Abrange tanto elementos tangíveis (qualidade, design e embalagens) quanto intangíveis (imagem e marca). O objetivo é melhorar a qualidade do produto, promovê-lo e distribuí-lo de forma eficiente e a preços competitivos, diferenciando-se da concorrência;
- A inovação organizacional consiste na implementação de um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas da empresa. Inclui a Internacionalização e desenvolvimento dos recursos humanos, a adoção de um modelo de gestão *market oriented* e a implementação de sistemas de gestão que conciliem a vida profissional, pessoal e familiar, certificada por entidades acreditadas.

Despesas elegíveis

- Custos salariais com a contratação de recursos humanos qualificados;
- Custos incorridos com a participação em feiras e exposições no exterior (inclui o aluguer do espaço, a construção e o funcionamento do stand);
- Custos dos serviços de consultoria externa especializada, tais como:
 - (i) despesas com a intervenção de contabilistas certificados ou revisores oficiais de contas, na validação da despesa dos pedidos de pagamento, custos relativos à certificação de produtos, processos ou serviços, custos de conceção e registo de novas marcas, de domiciliação e subscrição de aplicações, e de adesão a plataformas eletrónicas ou inclusão em diretórios e motores de busca; e
 - (ii) despesas orientadas para a incorporação nas empresas dos princípios do ESG (Environmental, Social and Governance) com vista à adoção de práticas ambientais, sociais e de governação corporativa.
- Outras despesas relacionadas com a promoção da internacionalização.



António Candeias
Diretor Técnico

Tel: 924 744 945
antonio.candeias@pkf.pt
www.pkf.pt