



PRR - Internacionalização via E-commerce



Objetivo - Dinamizar as exportações online de produtos portugueses nos mercados internacionais. Os projetos devem integrar a presença direta nos canais online, designadamente a criação de lojas próprias e/ou adesão a marketplaces, bem como o desenvolvimento de campanhas de promoção online.

Beneficiários

- São elegíveis as **PME**, de qualquer natureza ou sob qualquer forma jurídica.

Condições de Acesso

- Situação líquida positiva no exercício fiscal completo anterior ao ano da candidatura;
- Realização de um diagnóstico e-commerce prévio.

Prioridades

- I. A sensibilização, capacitação e consultoria a **PME novas exportadoras**, com o objetivo de promover a sua internacionalização por canais digitais
- II. O apoio individualizado para a promoção digital orientado à **diversificação de mercados** para empresas que já tenham experiência internacional consolidada através de canais digitais.

Despesas Elegíveis

- Equipamentos e software (diretamente relacionados com a implementação do projeto);
- Aquisição de serviços a terceiros (criação de lojas próprias online, desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais, search engine optimization (SEO) e search engine advertising (SEA), social media marketing, content marketing, mobile marketing,) business intelligence e web analytics;
- Custos com pessoal técnico afeto à implementação do projeto.

Limites de Apoio

- 10.000 € e 25.000 € - Novas Exportadoras;
- 25.000 € e 85.000 € - Mais Mercados.

Duração do Projeto

- Os projetos têm uma **duração máxima de 12 meses** a contar da data de assinatura do termo de aceitação.

Taxa de Apoio

- Incentivo não reembolsável – 50 % do investimento elegível.

Apresentação de projetos até ao limite da dotação orçamental definida (4,5 M€)